

Postfutbolista

Autor: **Albert Serrano Pons**
Editorial: **Empresa Activa**
Precio: **14 euros**
Páginas: **224**



En el mundo del fútbol sólo unos pocos elegidos triunfan. Los deportistas profesionales viven con mucha intensidad el deporte, sin embargo la realidad es dura y su carrera muy corta. Los futbolistas pasan del todo a la nada en cuestión de días y por regla general suelen gastar su dinero en muy poco tiempo. De la fama al olvido sólo transcurre el tiempo en que se presenta en una rueda de prensa a su sustituto. A pesar de todo, la mayoría de ellos se resiste a hacer nada al respecto y cierra los ojos ante esta situación. Lo mismo sucede con muchas otras profesiones en la sociedad actual que tienen una fecha de caducidad marcada.

¿Por qué quedarnos parados esperando a que esto suceda si podemos ser buenos en algo distinto a lo que hacemos actualmente?

Postfutbolista es la historia de Albert Serrano, que durante dieciocho años fue futbolista de alto nivel, militó en las filas del F.C. Barcelona B y llegó a compartir vestuario con Iniesta o Valdés. Consciente de que nunca alcanzaría la gloria en el deporte rey decidió tomar cartas en el asunto.

Planificación financiera

Autores: **Pilar Cibrán Ferraz, Camilo Prado Román, Miguel Ángel Crespo Cibrán y Cecilio Huarte Galbán**
Editorial: **ESIC Editorial**
Precio: **22 euros**
Páginas: **345**



El concepto de planificación se ha utilizado en la práctica desde muchos puntos de vista, entendiéndose a veces que planificar no es más que hacer planes sobre el futuro de la empresa, es decir, hacer previsiones sobre lo que podrá ocurrir. En realidad, la simple proyección de los datos ha sido una forma de planificación utilizada durante mucho tiempo, ya que los valores de las variables evolucionaban lentamente.

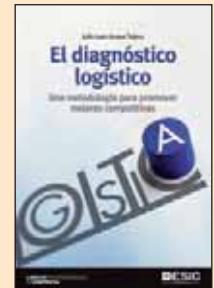
Sin embargo, en las últimas décadas, los continuos cambios de todos los elementos del entorno empresarial han llevado a un concepto de planificación basado no tanto en la previsión del futuro como en la construcción de ese futuro; no en la proyección, sino en la decisión anticipada de la acción; no en proyectar lo que será, sino en programar lo que deberá ser.

La planificación que hoy debe realizar una empresa, sea cual sea el horizonte temporal, deberá ser de carácter ejecutivo, y no proyectivo, es decir, se identificará en términos de lo que se "debe hacer". El presente libro es un compendio de teoría y praxis acerca de la planificación financiera que toda empresa debería plantearse para asegurar tanto su rentabilidad a corto plazo como su supervivencia a largo plazo.

El objetivo de este libro es servir de guía tanto a profesionales que necesitan acometer tareas de planificación financiera, como a estudiantes, como base para entender mejor el proceso de diagnóstico y planificación de una empresa.

El diagnóstico logístico

Autor: **Julio Juan Anaya Tejero**
Editorial: **ESIC Editorial**
Precio: **18 euros**
Páginas: **222**



Las mejoras derivadas de un diagnóstico logístico han permitido una importante reducción de costes en las principales empresas de consumo con unas ventajas competitivas, desde el punto de vista económico, de imagen de empresa y servicio comercial.

Esta publicación está fundamentalmente orientada a todas aquellas personas que en su condición de asesores o responsables del área de logística de una empresa, deseen conocer una metodología práctica a seguir para el análisis y diagnóstico de los procesos logísticos que deben ser objeto de mejora para conseguir ventajas competitivas en la empresa y/o reducción de costes.

El libro pretende ser algo más que un manual de consulta, por lo cual está dotado de una serie de ejemplos y formularios para petición de datos, que permiten al consultor de una forma rápida obtener todo el material informativo necesario para enjuiciar el problema objeto de estudio. El objetivo de esta publicación, es transmitir la experiencia profesional vivida durante más de treinta años por el autor como consultor de empresas en el área del análisis, diagnóstico y desarrollo de proyectos logísticos.

El tiburón y el pececillo

Autor: **Jon Gordon**
Editorial: **Empresa Activa**
Precio: **8 euros**
Páginas: **96**



Jon Gordon vuelve con un relato tierno y conmovedor en el que convence de que cuando el cambio es inevitable puedes convertir sus efectos en amigo o en enemigo. A través de una historia entre dos personajes que sacan lo mejor y lo peor de sí, el autor nos habla de lo que realmente importa, con el fin de acertar en nuestras decisiones.

El autor de los best sellers Prohibido quejarse o El bus de la energía, entre muchos otros, nos acerca a sensaciones comunes y humanas sobre todo ante casos como los que vivimos hoy en día y provocados por la incertez de la economía global y local. Por lo que Gordon nos recuerda las oportunidades y nos refuerza una verdad contrastada: No se controla lo que te sucede pero sí cómo actúas y te preparas para el futuro. El libro quiere expresar nuevas formas de triunfar cuando se atraviesa una ola de cambio. La historia de El tiburón y el pececillo transmite ejemplos de personas y empresas que han logrado no solo sobrevivir sino crecer y triunfar en los momentos más difíciles. Nos recuerda, de forma divertida, la necesidad de buscar nuestro propio alimento como un tiburón en lugar de esperar a que nos alimenten como un pececillo de pecera.